



DOSSIER DE PRESSE

LUNDI 5 JUILLET 2021

LA MUE DES INSTITUTIONS ZOOLOGIQUES DE LA CHAUX-DE-FONDS SE POURSUIT : PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ ET DU NOUVEAU LOGO

Retour sur le projet « IZoo18 »

Le 27 novembre 2018, le Conseil général accepte, à l'unanimité, la demande de crédit de quelque 5.7 millions pour la rénovation de l'Ancien-Stand et l'implantation du Musée d'histoire naturelle dans ce bâtiment. Il s'agit de réunir le Zoo et le Musée – les deux entités des Institutions zoologiques de la Ville – en un seul lieu, de développer les structures d'accueil du site et de formaliser la modernisation du Zoo dans le cadre d'un plan directeur.

L'arrivée d'un pôle scientifique – le Musée – et la création d'un véritable centre d'accueil des visiteurs, doté d'une cafétéria et d'une boutique, renforcent l'attractivité du site du Bois du Petit-Château et améliorent considérablement l'offre touristique.

Une salle polyvalente et une salle pédagogique permettent de développer l'offre d'animations.

L'exposition de référence, sur le thème de la crise de la biodiversité, interroge la place de l'Homme dans ce qui est peut-être la « sixième extinction ». Elle invite à l'action des visiteurs et peut être appuyée par des expositions temporaires dans une salle dédiée.

La rénovation du bâtiment prévoit encore l'accueil de la faune locale – chauves-souris et martinets – et intègre la pose de panneaux photovoltaïques ainsi que la récupération des eaux pluviales pour les sanitaires.

Le regroupement du Zoo et du Musée permet ainsi le déploiement complet des potentiels pédagogique, ludique, scientifique et touristique des Institutions zoologiques.

MUZOO

MUZOO : Un nouveau nom pour les Institutions zoologiques

Ancrés dans l'histoire et tournés vers l'avenir, le Zoo et le Musée d'histoire naturelle de La Chaux-de-Fonds adoptent un nom commun pour la révolution qui les attend.

Bien avant « lZoo18 », les noms de code des différents projets se sont succédés : « Zoologique » (1993), « Naturama » (2004), « Naturama-light » (2006), « Lézard » (2009) ou encore « Zoo-Musée » (2009). Cependant, il semblait nécessaire d'imaginer une nouvelle appellation pour le premier site touristique du Canton.

« Si la question du nom peut paraître anecdotique, elle ne l'est pas. Touchant au domaine du symbole, donc de l'émotion, le choix d'un nom n'est jamais anodin : nommer, c'est créer, c'est déjà donner une direction, une orientation. » rappelle Xavier Huther, directeur des Institutions zoologiques de La Chaux-de-Fonds.

Ainsi, sur mandat du Conseil communal, les Institutions zoologiques se sont mises à la recherche d'un nom court, décrivant l'offre proposée sur le site du Bois du Petit-Château, éveillant la curiosité et faisant appel à des émotions positives. Ces recherches répondaient également au rapport « lZoo18 » qui indiquait que *« bien que composé d'un secteur muséal et d'un secteur zoologique, ce nouveau pôle touristique bénéficiera d'un nom unique qui devra immédiatement le rendre identifiable »*.

C'est donc tout naturellement que, sur proposition des Institutions zoologiques, le Conseil communal a entériné le choix d'un nouveau nom, commun au Zoo et au Musée d'histoire naturelle : MUZOO.

MUZOO

Nouvelle identité visuelle pour MUZOO

Ça n'est pas tous les jours qu'un zoo et un musée unissent leur destin, qui plus est sur un site aussi exceptionnel que celui du Bois du Petit-Château. Il se devait d'avoir une identité visuelle forte.

Pour communiquer avec les visiteurs, studio KO a développé un langage graphique simple et évocateur. Son plus petit dénominateur commun est le logotype MUZOO, une bannière en cinq lettres capitales pour fédérer deux institutions. Chaque O est muni d'un point : une paire d'yeux nous observe. Un échange de regards. Nous découvrons le Musée et les animaux, bien sûr, mais eux aussi nous jaugent... L'identité visuelle est complétée par une boîte à outils graphique : une typographie, un trait qui peut devenir dessin abstrait ou figuratif pour rendre compte de toute la richesse du lieu.

Le logotype, l'icône et plusieurs exemples de déclinaisons possibles sont présentés en annexe.

Communication numérique

Un nouveau site internet, une page Facebook aux nouvelles couleurs et le lancement d'une page Instagram dès le 5 juillet.

Le nouveau site www.muzoo.ch, en ligne dès ce jour, constituera l'éclosion du MUZOO dans notre quotidien.

La page Facebook du Zoo de La Chaux-de-Fonds/Bois du Petit-Château devient simplement MUZOO et, afin de compléter le dispositif de communication, une page Instagram @muzoo.ch est créée dès ce lundi 5 juillet.

Contact :

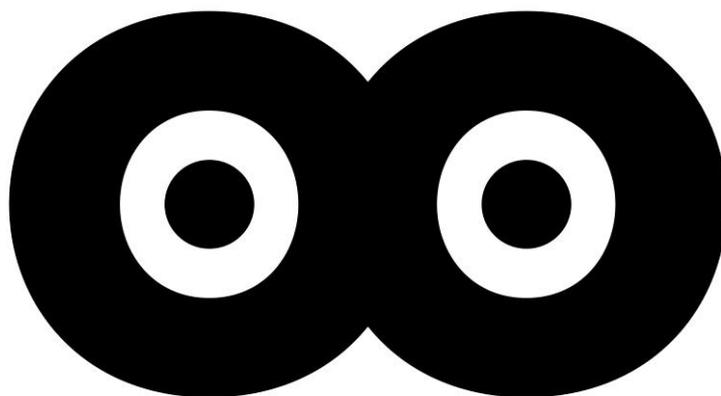
Xavier Huther
Directeur
xavier.huther@ne.ch
032 967 62 32
076 393 73 39

ANNEXES

Logotype :

MUZOO

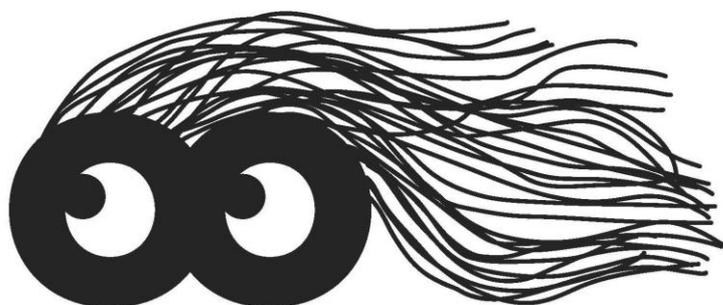
Icône :



Réseaux sociaux :

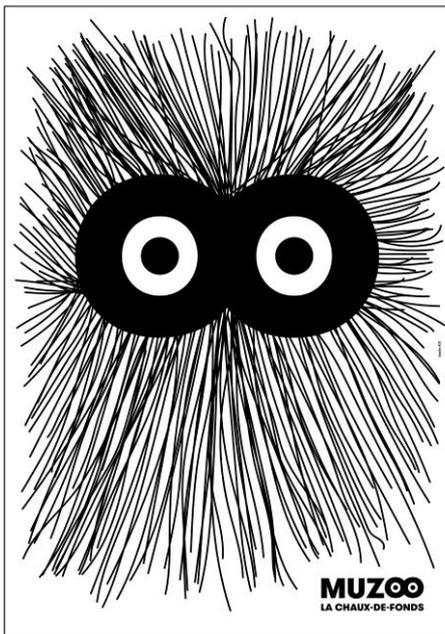
 **MUZOO**

 **@MUZOO.CH**



Exemples d'utilisation possible de la nouvelle identité graphique :

Affiches institutionnelles :



Signalétique institutionnelle :

